

Nitto ATP Finals

I numeri del successo

2023



Nitto
ATP
FINALS

RICADUTE ECONOMICHE E SOCIALI



IMPATTO ECONOMICO SUL TERRITORIO

EDIZIONE 2023

€ 306,3 Mln

IMPATTO ECONOMICO TOTALE

€ 65,7 Mln

**di cui
IMPATTO FISCALE**

1.950

FTE

CONFRONTO CON ALTRE MANIFESTAZIONI

€ 58 Mln

**EUROVISION 2022
TORINO**

€ 113 Mln

**FORMULA 1 AUSTRALIAN
GRAND PRIX 2022**

€ 205 Mln

SANREMO 2024

IMPATTO SOCIALE

RISULTATI 2023

BENEFICI SOCIALI

€ 266 Mln

SROI

Ritorno sociale
sull'investimento

4,7

RATING ESG

AA

3,7

Cerimonia di Apertura
Mondiali Sci alpino
Cortina 2021

3,5

Strutture sportive
multifunzionali
Istituto Credito Sportivo

3,3

Sport e attività fisica
in Inghilterra

1,7

Candidatura Olimpica
Roma 2024
Stima del comitato
organizzatore di Roma
2024 basata su ipotesi di
progetto

AA

Ambientale



AA+

Sociale



AA+

Governance

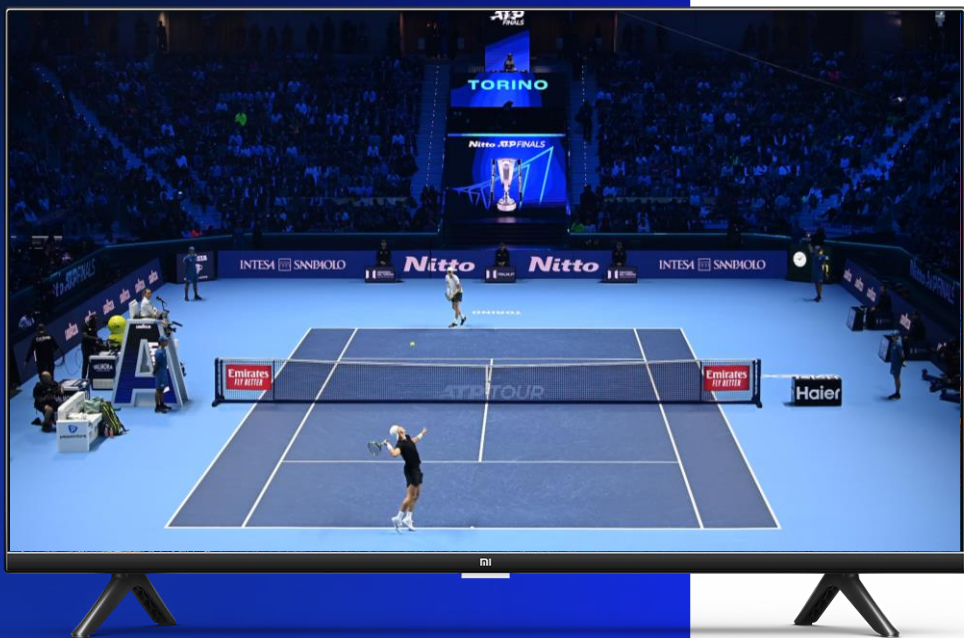


COPERTURA MEDIATICA



COPERTURA MEDIATICA

SPETTATORI (Mln) e DURATA DELLE TRASMISSIONI (h)



483,0 Mln

SPETTATORI COMPLESSIVI
(TV, STREAMING DIGITALE E VIDEO SOCIAL MEDIA)

+152,3% vs 2022

86,7 Mln

SPETTATORI TV
E STREAMING DIGITALE

+110% vs 2022

396,3 Mln

VISUALIZZAZIONI VIDEO SOCIAL
MEDIA

+164% vs 2022

28,1 Mln

SPETTATORI STREAMING
DIGITALE

+242,8% vs 2022

58,6 Mln

SPETTATORI
TV

+77,1% vs 2022

6.970 h

DURATA COMPLESSIVA
TRASMISSIONE TV

+21,3% vs 2022

VISIBILITÀ DEL «BRAND» TORINO



1.841 h

**ESPOSIZIONE DEL BRAND
TV & STREAMING DIGITALE**

↑ +23,5% RISPETTO AL 2022



\$ 41,0 Mln

**VALORE COMMERCIALE
DELLA VISIBILITÀ**



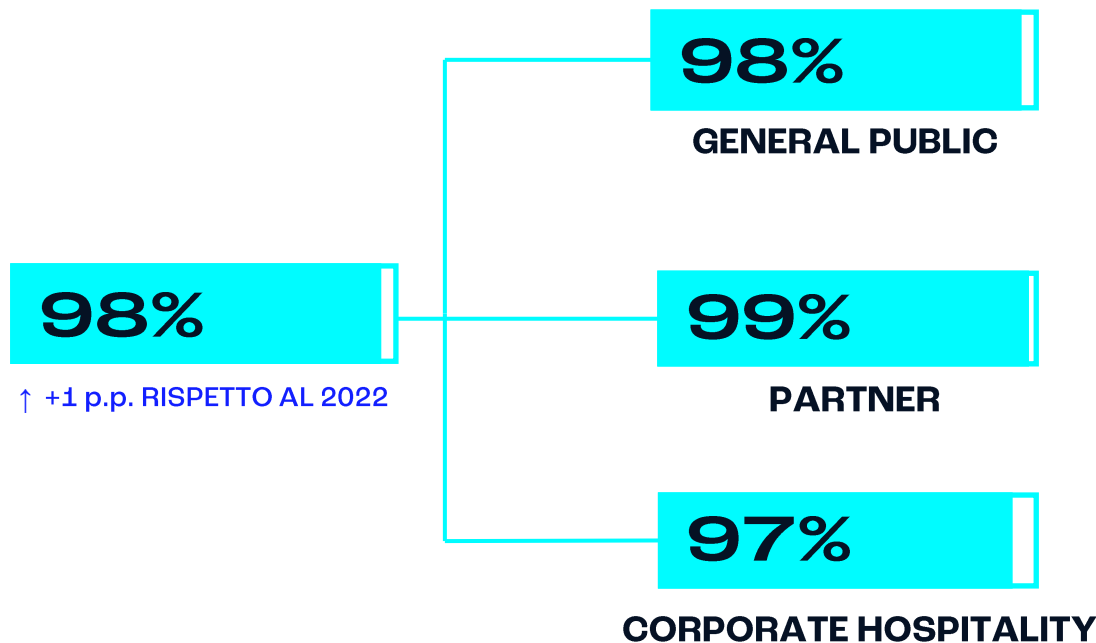
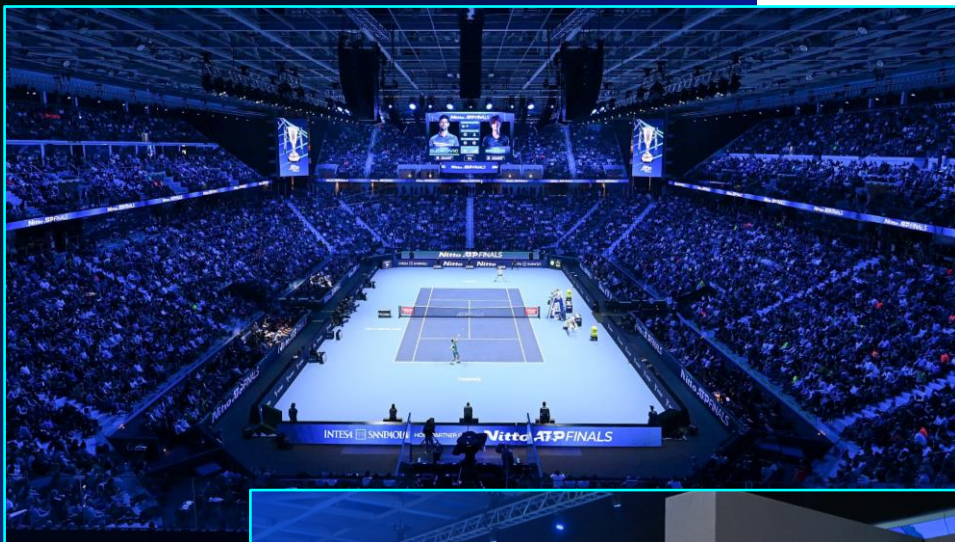
CUSTOMER SATISFACTION



LIVELLI DI SODDISFAZIONE COMPLESSIVA*

(Eccellente, molto buona, buona)

CUSTOMER SATISFACTION

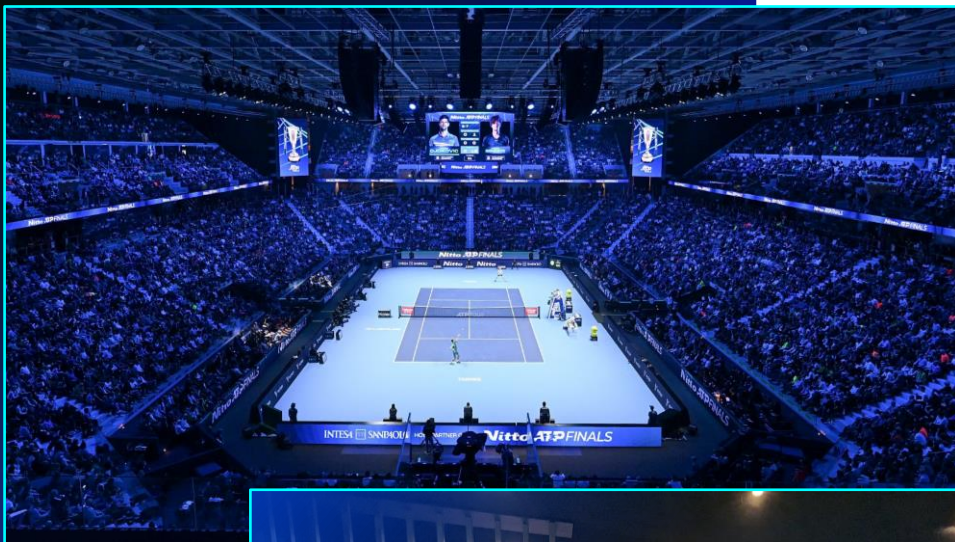


Fonte: Nielsen Sport 2023

*D: Complessivamente qual è il suo livello di soddisfazione per la sua esperienza di partecipazione alle Nitto ATP Finals 2023 tra: *eccellente, molto buona, buona, inadeguata, scarsa*
NB: % in riferimento alle risposte *Eccellente, molto buona, buona*.

RACCOMANDABILITÀ*

CUSTOMER SATISFACTION



97%

TOTALE RISPONDENTI

↑ +2 p.p. RISPETTO AL 2022

97%

GENERAL PUBLIC

96%

PARTNER

97%

CORPORATE HOSPITALITY

Fonte: Nielsen Sport 2023

*D: Pensando alla sua partecipazione alle Nitto ATP Finals 2023, in che misura raccomanderebbe l'evento ad un amico/ conoscente.
Risponda utilizzando le opzioni: *Sicuramente la consiglierai, probabilmente la consiglierai, non so se la consiglierai, probabilmente non la consiglierai, sicuramente non la consiglierai*
NB: % delle risposte in riferimento alle risposte: *sicuramente la consiglierai, probabilmente la consiglierai.*

RIPETIZIONE DELL'ESPERIENZA*

CUSTOMER SATISFACTION



90%
TOTALE RISPONDENTI
↑ +5 p.p. RISPETTO AL 2022

90%
GENERAL PUBLIC

89%
PARTNER

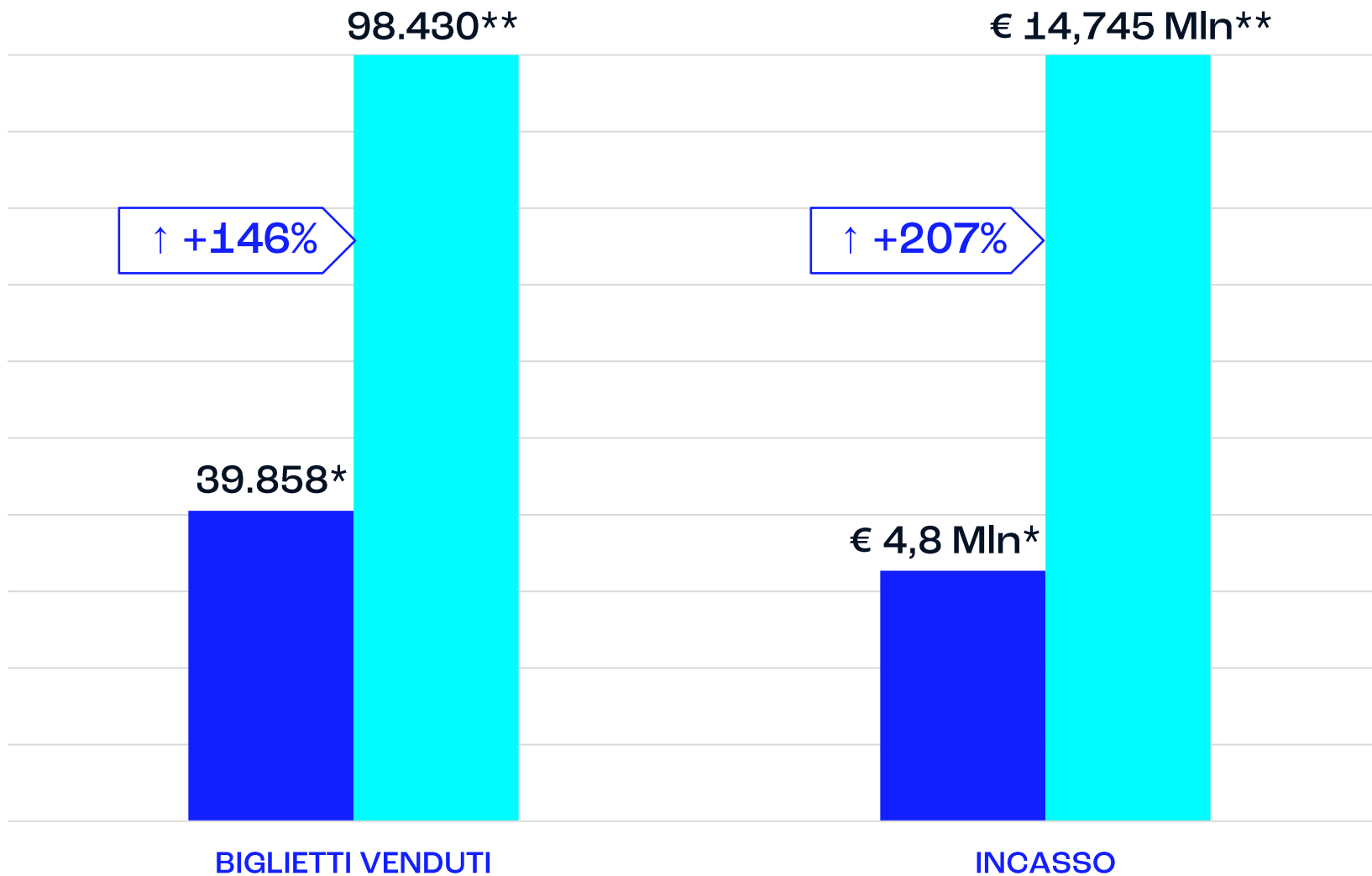
90%
CORPORATE HOSPITALITY

Fonte: Nielsen Sport 2023

*D: Pensando alla sua partecipazione alle Nitto ATP Finals 2023, l'anno venturo parteciperà nuovamente a questo evento se ne avrà la possibilità. Risponda utilizzando: *assolutamente sì, probabilmente sì, non lo so, probabilmente no, assolutamente no*. NB: % sono in riferimento alle risposte: *assolutamente sì, probabilmente sì*.

ANDAMENTO TICKETING

EDIZIONE 2024

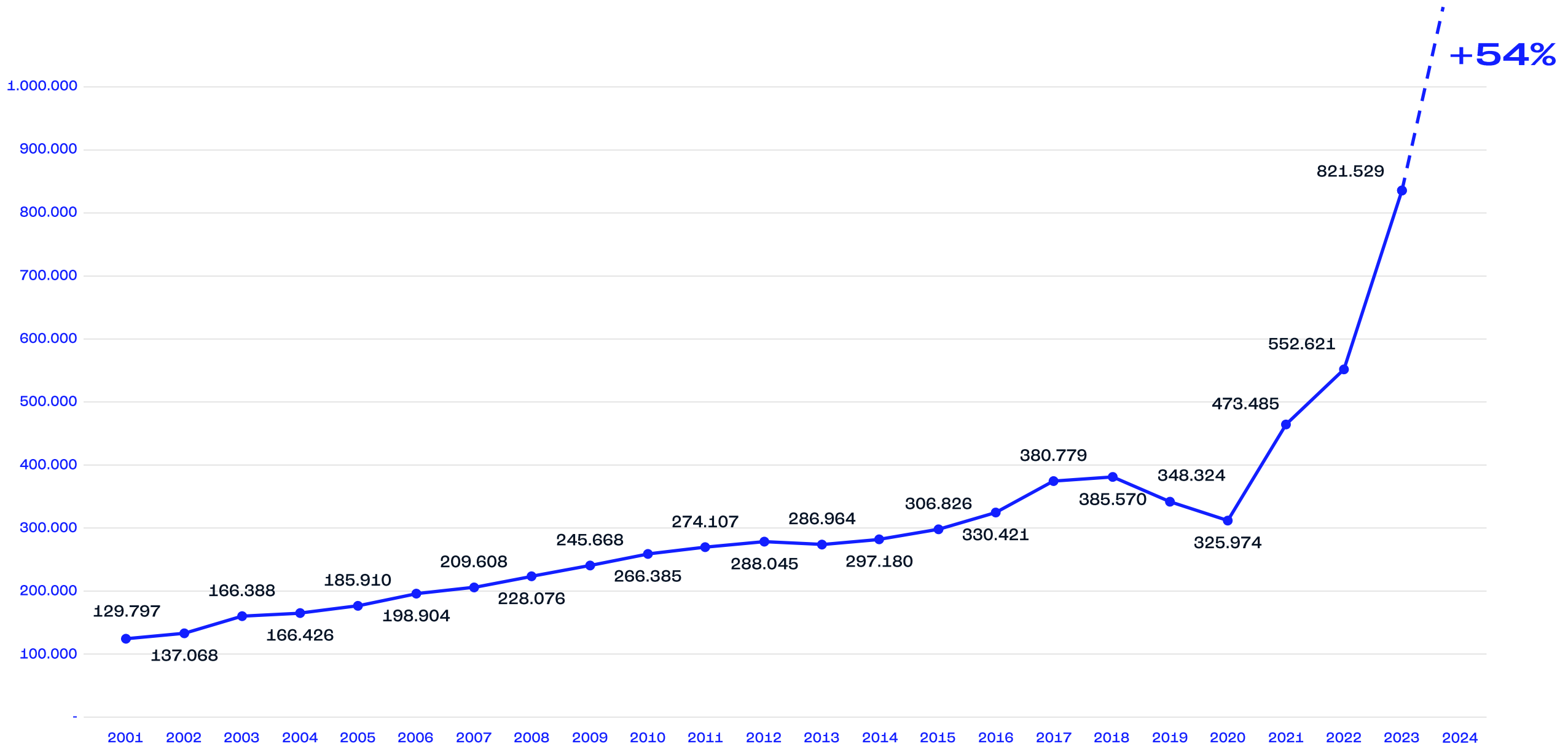


(*) Dati al 14 marzo 2023

(**) Dati all'11 marzo 2024

IMPATTO SPORTIVO

TESSERATI FITP



GRAZIE